



CURITIBA

PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA
SECRETARIA MUNICIPAL DA COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

ATA DA SESSÃO PÚBLICA

ATA Nº 002/2018.

CONCORRÊNCIA Nº 004/2018

OBJETO: Contratação de até 02 (duas) agências de propaganda para a prestação de serviços de publicidade para atendimento dos órgãos e entidades da administração direta e indireta do Município.

Aos quatorze dias do mês de maio do ano de dois mil e dezoito, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação devidamente designada pelo Decreto Municipal nº 058/2018, para dar continuidade aos procedimentos referente a Concorrência em epígrafe. As licitantes foram convocadas conforme Ata de Sessão 001/2018, para a continuidade dos procedimentos relativos a fase técnica, conforme disposto no item 18.3, do edital. Estavam presentes nesta sessão os representantes das empresas:

EMPRESAS	REPRESENTANTE
1. VIVAS COMUNICAÇÃO EIRELI.	José de Souza Vivas – CPF nº 073.270.438-17
2. G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	Sergio Galli Negraes – CPF nº 499.553.659-00
3. GÁS COMUNICAÇÃO LTDA.	Mona Ghader Mallmann – CPF nº 616.187.563-20
4. MASTER PUBLICIDADE LTDA.	Cicero Gustavo Rohr – CPF Nº 018.925.239-14

O Presidente iniciou a sessão informando que seria fornecida ao final, cópia do relatório e atas de julgamento da análise técnica dos invólucros 01 e 03, emitidos pela Subcomissão Técnica e que os questionamentos formulados na primeira serão respondidos oportunamente pela Comissão. Os representantes presentes verificaram que os invólucros de nºs 02 e 04 estavam devidamente lacrados e inviolados. Dando continuidade aos procedimentos, os membros da Comissão Especial de Licitação, iniciaram a abertura dos invólucros de nº 02 e realizaram o cotejo com as vias não identificadas (invólucro nº 01), a fim de verificar a autoria das propostas técnicas, conforme segue:

EMPRESAS	CONCEITO
1. VIVAS COMUNICAÇÃO EIRELI.;	CURITIBA. NOSSA CIDADE. NOSSA DE NOVO
2. C.C.Z. PUBLICIDADE E MARKETING LTDA.;	A FORÇA DA SUPERAÇÃO
3. G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.;	É CURITIBA FUNCIONANDO DE NOVO
4. GÁS COMUNICAÇÃO LTDA.;	PARA VOCÊ VIVER MELHOR
5. MASTER PUBLICIDADE LTDA.;	PREFEITURA DE CURITIBA. MAIS PERTO DO FUTURO. MAIS PERTO DE VOCÊ

Os documentos contidos no invólucro nº 02 foram repassados para análise e rubrica dos representantes presentes. Os invólucros nº 04 de todas as licitantes permaneceram lacrados e inviolados e em poder da Comissão. Após análise, o Presidente da Comissão informou que a sessão seria suspensa temporariamente para elaboração de planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito da Proposta Técnica. Do relatório emitido pela Subcomissão, a Comissão de Licitação elaborou a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito de cada Proposta Técnica, conforme segue:



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA
SECRETARIA MUNICIPAL DA COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CURITIBA

PONTUAÇÃO VIA NÃO IDENTIFICADA (INVÓLUCRO 1)

AGÊNCIAS	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	SOMATÓRIO MÉDIA*
1. Agência 1	3	18,7	23,3	11	56
2. Agência 2	4,6	24	23	14,5	66,10
3. Agência 3	3,8	21	22,3	13,3	60,4
4. Agência 4	2,4	16,6	17,0	10,1	46,1
5. Agência 5	1,8	15	13,8	10,5	41,10

Os pontos indicados referem-se a média dos votos dos 6 membros da Subcomissão Técnica.

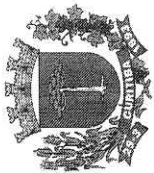
PONTUAÇÃO VIA IDENTIFICADA (INVÓLUCRO 3)

AGÊNCIAS	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	SOMATÓRIO MÉDIA*
1. VIVAS COMUNICAÇÃO EIRELI.	15,9	4,2	3	23,10
2. C.C.Z. PUBLICIDADE MARKETING LTDA.	E 13,9	3	2,9	19,8
3. G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA.	17,7	4	3,8	25,5
4. GÁS COMUNICAÇÃO LTDA.	16,5	2,6	2,3	21,4
5. MASTER PUBLICIDADE LTDA.	19,5	4,8	4,1	28,4

Os pontos indicados referem-se a média dos votos dos 6 membros da Subcomissão Técnica.

H C S A V J B H J M

2



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA
SECRETARIA MUNICIPAL DA COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CURITIBA

RELATÓRIO FINAL

AGÊNCIAS	RACIOCÍNIO BÁSICO	ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	IDEIA CRIATIVA	ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA	CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	REPERTÓRIO	RELATOS DE SOLUÇÕES E PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	SOMATÓRIO
1. VIVAS COMUNICAÇÃO EIRELI. Agência 1	3	18,7	23,3	11	15,9	4,2	3	79,10
2. MASTER PUBLICIDADE LTDA. Agência 2	4,6	24	23	14,5	19,5	4,8	4,1	94,50
3. G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA. Agência 3	3,8	21	22,3	13,3	17,7	4	3,8	85,90
4. GAS COMUNICAÇÃO LTDA. Agência 4	2,4	16,6	17,0	10,1	16,5	2,6	2,3	67,50
5. C.C.Z. PUBLICIDADE MARKETING LTDA. Agência 5	1,8	15	13,8	10,5	13,9	3	2,9	60,90

[Handwritten signatures and initials]



PREFEITURA MUNICIPAL DE CURITIBA
SECRETARIA MUNICIPAL DA COMUNICAÇÃO SOCIAL
COMISSÃO ESPECIAL DE LICITAÇÃO

CURITIBA

No julgamento, foram consideradas classificadas as 02 (duas) licitantes que obtiveram nota igual ou superior a 80 (oitenta) pontos, conforme estabelecido no item 9.4 e 9.5 do edital.

EMPRESAS CLASSIFICADAS:

- MASTER PUBLICIDADE LTDA. – 1ª classificada;
- G/PAC COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA. 2ª classificada;

Foram consideradas desclassificadas as 03 (três) licitantes que obtiveram nota igual ou inferior a 80 (oitenta) pontos, conforme estabelecido em edital.

EMPRESAS DESCLASSIFICADAS:

- VIVAS COMUNICAÇÃO EIRELI
- GÁS COMUNICAÇÃO LTDA.
- C.C.Z. PUBLICIDADE E MARKETING LTDA.

Após a elaboração da planilha geral, a Comissão retornou para a sessão e informou o resultado do julgamento geral da Proposta Técnica com a indicação das licitantes classificadas e desclassificadas. O resultado divulgado em sessão será publicado no Diário Oficial do Município, em Jornal e site da Prefeitura Municipal de Curitiba. Após a publicação, ficará aberto o **prazo recursal** de 5 (cinco) dias úteis para interposição de recurso, conforme disposto no art. 109, da Lei nº 8.666/1993, até às **18h do dia 22/05/2018**. Os invólucros de nº 04 – proposta de preços permaneceram lacrados e inviolados. Os representantes receberam cópia desta ata e dos documentos emitidos pela Subcomissão Técnica. Nada mais tendo a constar deu-se por encerrada a reunião, sendo a ata lida por mim, Heitor Manfrinato, assinada pela Comissão e pelos representantes presentes.

Heitor Manfrinato
Presidente

Sonia Rosana Pereira da Silva Zanetti
Membro

Tania Mara Grossi Fernandes de Freitas
Membro

Denise Santos Martins
Membro

Soeli Pereira da Silva Teixeira
Membro

Cristiano Roberto Pantarotti
Membro

Mariliz da Luz Borba Soppa
Membro

Sandra Terezinha Pereira dos Santos
Membro

REPRESENTANTES PRESENTES:

EMPRESAS	REPRESENTANTE	RG	ASSINATURA
1. MASTER PUBLICIDADE	Cícero Rotta	3093542-4	
2. VIVAS comunicação	Jose A. O. VIVAS	4.987.221-9	
3. Orçamento Chover Comunicação	Marcia Mallmann	24684894-4	
4. G/PAC Comunicação	Sergio B. Neves	3244533-1	
5.			